



Communiqué de presse

Premiers résultats de l'enquête « vos enfants, les médias et Internet »

À l'occasion du forum du numérique « Vos enfants, les médias et Internet », les 10 et 11 janvier à Lyon, le CLEMI présente les premiers résultats de son enquête nationale menée auprès des familles.

Contexte et objectif de l'enquête

La montée en puissance de nos pratiques numériques a redéfini les contours de la parentalité et bouleversé les dynamiques familiales. Quelle attitude les parents peuvent-ils adopter face à l'infobésité et à la désinformation ?

Pendant deux mois (novembre-décembre 2016), le CLEMI a mené une enquête nationale en lien avec le Réseau Canopé pour faire un état des lieux des pratiques, des doutes et des interrogations des parents sur le rapport que leurs enfants entretiennent avec les médias et Internet. Si l'échantillon constitué dans le cadre de cette enquête n'a pas l'ambition d'être représentatif, celle-ci a le mérite d'offrir une vision de terrain sur l'impact des médias et d'Internet dans les vies des familles.

Familles et Éducation aux Médias et à l'Information : des attentes très fortes

Cette enquête montre que les attentes vis-à-vis de l'École, en termes d'accompagnement, sont extrêmement fortes. 78% des parents en effet souhaitent des cours d'Éducation aux Médias et à l'Information en classe pour leurs enfants. 83% d'entre eux attendent de la part des organismes publics une sensibilisation aux dangers d'Internet.

Virginie Sassoon, responsable du Labo au CLEMI précise : "il y a une grande diversité et hétérogénéité des pratiques parmi les parents que nous avons interrogés, mais notre enquête nous a permis d'identifier cinq questionnements communs à tous les parents : comment maîtriser le temps dédié aux écrans en famille? Comment conseiller ses enfants sur l'usage des réseaux sociaux ? Comment apprendre à ses enfants à s'informer ? Comment protéger ses enfants des images violentes et pornographiques et en parler avec eux? Quelles actions, en lien avec l'École et les associations, initier en tant que parent d'élèves sur ces questions? Ces problématiques vont structurer notre guide."

Un guide d'Éducation aux Médias et à l'Information pour les familles

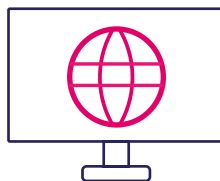
Afin de répondre aux besoins exprimés par les parents, le CLEMI fera paraître à l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, en mars, un guide d'Éducation aux Médias et à l'Information pour les familles. Ce guide a pour vocation de fournir des éclairages utiles et des conseils pratiques à tous les parents, mais aussi à l'ensemble des acteurs éducatifs et associatifs intéressés par ces questions.

- Lien vers le programme du forum « Vos enfants, les médias et Internet » <http://www.clemi.fr/fr/evenements/operations-speciales/forum-du-numerique-vos-enfants-les-medias-et-internet.html>

Contacts presse

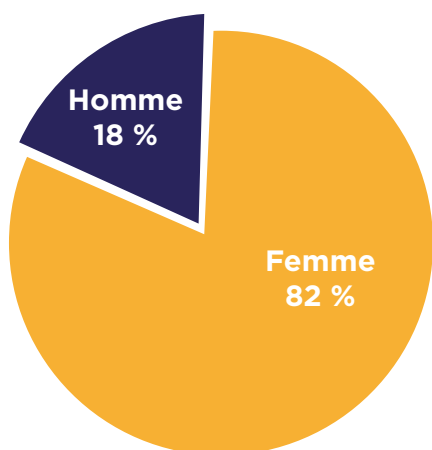
CLEMI

Pôle Communication : Choukri Kouas / Natia Dhal : 06 84 50 41 08 / 07 70 04 71 61
communication@clemi.fr @LeCLEMI @LaSpme #SPME2017
 facebook.com/clemi.fr



Janvier 2017

1^{ers} résultats de l'enquête en ligne du 7 novembre au 7 décembre 2016
auprès de **2038** parents



➤ Nombre moyen d'enfants : 1.9

Les médias les plus souvent utilisés pour
s'informer par les enfants



Internet
77 %



Télévision
61 %



Réseaux sociaux
49 %



Presse jeunesse
21 %



Radio
17 %



Presse gratuite
3 %

➤ Nombre moyen de médias cités : 2.3

Les attentes des familles en termes d'accompagnement ...

... de l'École



Des cours d'Éducation
aux Médias en classe

78 %



Des temps d'échanges
parents/enseignants
dédiés à ces questions

26 %



Des cours d'Éducation aux
Médias pour les parents

15 %

Les attentes des familles en termes d'accompagnement ...



Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

UN SERVICE DE RÉSEAU CANOPE

@LeCLEMI

facebook.com/clemi.fr

CLEMI.FR

... des associations



Des ateliers médias au sein de l'école et des établissements scolaires

56 %



Des rencontres avec des professionnels des médias

42 %



Des activités de pratique médiatique en dehors du temps scolaire

15 %

... des médias



Des émissions dédiées à l'Éducation aux Médias et au décryptage de l'information

57 %



Des stages de sensibilisation des enfants dans les rédactions et les organes de presse

41 %



Des rencontres avec des journalistes

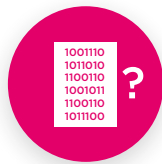
23 %

... d'organismes publics dédiés



Une sensibilisation aux dangers d'internet

83 %



Une sensibilisation aux enjeux du piratage

57 %



Une aide pour la sélection de programmes adaptés aux enfants, adolescents, etc.

44 %

... des réseaux sociaux



Des actions de sensibilisation aux bons et mauvais usages des réseaux sociaux

74 %



Des dispositifs de contrôle parental plus coercitifs ou adaptés

48 %



Des ressources pour un usage éducatif des réseaux sociaux

47 %